

A UNIÃO CONSOLIDA
O PRESENTE
E GARANTE O
FUTURO

IMPRENSA

Com presença de ministros de estado e outras autoridades, 30º Congresso & ExpoFenabrave reúne mais de 5 mil visitantes diários

Evento aconteceu nos dias 21 e 22 de setembro e contou com a participação de Ministros de Estado e outras autoridades políticas, além de lideranças do setor automotivo, nacionais e internacionais.

Com o tema “**União consolida o presente e garante o futuro**”, e contando com a presença de representantes de todas as esferas governamentais, especialistas de mercado e em gestão de negócios e diversas autoridades e lideranças do setor automotivo, o 30º Congresso & ExpoFENABRAVE, maior evento da Distribuição Automotiva da América Latina e segundo maior do mundo, aconteceu, nos dias 21 e 22 de setembro, no Pavilhão 4 do São Paulo Expo, na capital paulista. No dia 20, houve a *Avant Première* da ExpoFenabrave, data em que também Associações de Marca se reuniram com suas Redes de Concessionárias e Montadoras, e foram realizadas a Reunião da ALADDA- Associação Latino Americana e a International Round Table, entre as delegações estrangeiras, presentes ao evento.

Na Cerimônia de Abertura, realizada na manhã do dia 21 de setembro, além do anfitrião e Presidente da FENABRAVE/FENACODIV, José Maurício Andreta Jr., participaram os Ministros Paulo Guedes (Economia), Marcos Montes (Agricultura) e Joaquim Leite (Meio Ambiente), o Prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB); a Deputada Federal (DF), Bia Kicis (PL); o Brigadeiro Antonio Ramirez Lorenzo, Secretário-Executivo do Ministério da Justiça e Segurança Pública; Alexandre Iwata, titular da SEPEC – Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade do Ministério da Economia); o Presidente da Investe-SP, Antônio Imbassahy (representando o Governador de SP, Rodrigo Garcia) e o Presidente do SINDIPEÇAS – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores e representante da FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, Cláudio Sahad.

O evento foi patrocinado por **Bradesco, Itaú, Safra Financeira, Santander e B3**. A curadoria de conteúdo foi de Antônio Maciel Neto, fundador da Academia CEO e ex-CEO de Ford e CAO.

Em seu discurso de abertura, o Presidente da FENABRAVE/FENACODIV destacou a importância da criação de mecanismos que promovam uma modernização do ambiente de negócios do Brasil e reforçou que o Setor tem mostrado grande poder de recuperação. *"Mesmo com todos os percalços enfrentados recentemente, como a COVID-19, guerra e problemas com a logística de componentes, o ano de 2022 poderá terminar igual ou até melhor do que esperávamos, talvez com crescimento em torno de 5%, para todos os segmentos que representamos", afirmou, reforçando: "O sucesso do evento é uma mostra de como o nosso setor se mostra ávido por aperfeiçoamento. Foram mais de 5 mil visitantes diários, a maioria congressistas em busca de consumir um conteúdo de alta qualidade para incrementar seus negócios."*

As autoridades reforçaram ações de melhoria de competitividade em suas áreas e de projetos que podem estimular o setor automotivo, como a devolução de parte do IPVA para os proprietários de veículos elétricos, movidos a hidrogênio ou híbridos na cidade de São Paulo, por meio do Decreto Municipal 61.819/2022. *"É uma ação concreta, na qual a cidade renuncia à sua quota-parte do tributo", explicou o Prefeito Ricardo Nunes.*

Outro ponto citado foi o fomento à tecnologia e à conectividade no agronegócio brasileiro. *"Esta é a nova fronteira agrícola para o próximo salto de produtividade na agricultura brasileira", disse o Ministro da Agricultura Marcos Montes. Já o Ministro do Meio Ambiente, Joaquim Leite, destacou a importância de se criar mecanismos de renovação de frota e destinar, corretamente, resíduos para reciclagem, incluindo veículos obsoletos. "Vamos incentivar este processo. É muito importante renovar a frota com veículos sustentáveis", afirmou.*

Representando as mulheres, no evento, a Deputada Federal Bia Kicis destacou a importância do Setor para a economia nacional. *"É uma categoria que está presente em mais de mil municípios e que representa 5,13% do PIB. Vejo, com orgulho, quantas mulheres fazem parte deste importante setor", disse.*

O Ministro da Economia, Paulo Guedes, destacou a rápida recuperação do Brasil no período pós-pandemia e as mudanças estruturais pelas quais a economia nacional vem passando. *"Em setembro, podemos ter o terceiro mês seguido de deflação e os analistas vão continuar revendo os dados de crescimento para cima", disse, lembrando que a revisão das análises está relacionada às mudanças nos modelos econômicos adotados na atual gestão. "Quando há transformações econômicas estruturais como as que implementamos, os modelos preditivos perdem aderência."*

Grade de conteúdo e palestrantes

• Megatendências Globais – Oportunidades e Ameaças para o Brasil

Palestrantes: **Rubens Barbosa**, ex-embaixador do Brasil em Londres e em Washington. Lidera, hoje, o IRICE – Instituto de Relações Internacionais e Comércio Exterior; **Murillo de Aragão**,

cientista político, fundador da Arko Advice, de Brasília.

• **Tendências do Setor Automobilístico – Oportunidades e Ameaças para as Concessionárias.**

Palestrante: **Leonardo Buzzavo**, professor de Management na Università Ca' Foscari – Veneza e coordenador temático do Automotive Dealer Day.

• **Tranformação Digital – Tendências e Oportunidades para as Concessionárias**

Palestrante: **Fábio Coelho**, CEO do Google Brasil e vice-presidente do Google Mundial.

• **O Veículo do Futuro – O Impacto nas Concessionárias**

Palestrante: **Márcio Alfonso**, ex-CEO da CAO A CHERY e vice-presidente CAO A.

• **Empresas Familiares que Dão Certo**

Palestrantes: **Jorge Gerdau** (Gerdau) e **Paulo Galvão** (Acionista e Presidente do Conselho da Klabin e acionista e Conselheiro da Raia-Drogasil)

• **Liderança e Gestão – O que Mudou? O que Continua?**

Palestrante: **Antônio Maciel Neto**, fundador e CEO da Academia CEO; ex-presidente da Ford Brasil e da Ford América do Sul; ex-presidente do Grupo CAO A.

Feira de negócios aproximou fornecedores e Concessionárias

A ExpoFenabreve, feira comercial do evento, reuniu mais de 100 marcas expositoras, entre instituições financeiras, classificados, fornecedores de ferramentas tecnológicas, gestão de frotas, seguros e uma série de serviços destinados aos Setor da Distribuição, possibilitando a aproximação entre os principais fornecedores de Concessionárias de veículos e os tomadores de decisão das empresas. Além disso, neste ano, o evento estreou as Arenas de Conteúdo, localizadas na área da ExpoFenabreve e que contaram com apresentações curtas de assuntos de interesse do setor automotivo, nos intervalos dos Superworkshops.

Lista completa de Patrocinadores e Expositores do 30º Congresso & ExpoFenabreve Patrocinadores

BANCO BRADESCO

BANCO ITAÚ

Com soluções para acelerar o negócio dos Concessionários, o Itaú Unibanco participou, pelo 13º ano consecutivo, do Congresso & ExpoFenabreve. Neste ano, o Itaú apresentou uma ampla gama de ferramentas e serviços, com o objetivo de ajudar os profissionais do segmento a aprimorar as vendas de veículos. Na programação de palestras e trilhas de conhecimento, o Itaú levou as perspectivas econômicas para o setor e apresentou as soluções de financiamento com pagamento Fast Track, Floor Plan e Troca Certa, além do iCarros Club e do e-commerce de autopeças. Por meio do

o Cubo, braço do Itaú para fomento de startups, também convidou iniciativas que fazem parte do hub Cubo Smart Mobility para pitches.

“Nos últimos anos, temos nos aproximado cada vez mais dos parceiros Concessionários e foi uma grande felicidade poder, novamente, ter o contato presencial com os dealers, para que conhecessem ainda mais de perto os produtos do Itaú, que podem ajudá-los a viabilizar seus negócios. Neste ano, trouxemos soluções tanto para financiamento de veículos quanto para gestão de estoque, plataformas de anúncios, marketplaces, entre outros que agregam valor para todo o segmento de concessionárias. Nossos serviços têm sido aprimorados com o objetivo de oferecer mais flexibilidade ao concessionário. Os avanços na digitalização de nossas plataformas de originação, formalização e pagamento, inclusive aos finais de semana, tornam a nossa operação mais atrativa e rentável para os dealers”, afirma Rodnei Bernardino de Souza, diretor do Itaú Unibanco.

BANCO SANTANDER

O Santander teve o prazer de participar do Congresso & ExpoFenabreve, um dos eventos mais importantes no segmento de Veículos 0KM e Concessionárias, agora na sua 30ª edição. Durante os três dias de evento estivemos presentes juntamente com outras empresas e áreas do grupo como a WebMotors e S4F, Santander Auto, Corporate, Santander Seguro e previdência.

Tivemos a oportunidade de encontrar e conversar com nossos parceiros, apresentar nossas ofertas, estreitar o relacionamento e reforçar nosso ecossistema completo. Mostramos, a todos, parte da cultura Santander baseada na inovação, onde estamos sempre acompanhando atentamente as mudanças do segmento e pensando em soluções inovadoras para acelerar e apoiar o dia a dia dos nossos parceiros”.

SAFRA FINANCEIRA

Com um estande sustentável, a financeira do Banco Safra mostrou apoio à causa ambiental com uma grande parede viva e a compensação de 100% da emissão de carbono gerado pelo estande, por meio de créditos de carbono.

A palestra especial de Joaquim Levy, Diretor de Estratégia Econômica e Relações com Mercados do Safra, teve todos os lugares ocupados na Arena Central da feira, um sucesso. Após a palestra, a Safra Financeira realizou ainda um Happy Hour em seu estande.

Alexandre Henrique Gil, Head Comercial da Safra Financeira avaliou: “Fizemos negócios e falamos sobre nossos produtos, como o Auto Giro e o Plano Na Medida. Foi muito positivo”.

B3

A B3, bolsa do Brasil, participou da trigésima edição da ExpoFenabreve com um estande e também conduziu um painel com o tema: Desafios e alternativas através de dados, analytics e plataformas digitais para o mercado de veículos. Juntamente com convidados, especialistas em dados que atuam no mercado financeiro, os executivos da B3 discutiram temas bastante atuais

como análise de dados, soluções tecnológicas e como o desenvolvimento de novas plataformas podem auxiliar no desenvolvimento do mercado.

“Para a equipe da B3, foi uma honra participar de mais uma edição da ExpoFenabreve. O evento proporcionou, mais uma vez, conteúdo atualizado e debates relevantes para todos os envolvidos no mercado de veículos. Para as empresas participantes, é sempre uma ótima oportunidade para aprender, identificar tendências e iniciar bons negócios. Destacamos o papel da B3 no mercado financeiro como infraestrutura e como hub de Analytics, dados e tecnologia, e também ampliamos o nosso relacionamento com clientes e visitantes que passaram pelo nosso estande”, comenta Marcos Vanderlei, vice-presidente da Unidade de Infraestrutura para Financiamento da B3.

Expositores

- AUTOAVALIAR
- AUTO ARREMATE
- AUTOCONF
- BRAZZO
- COMPLETA CORPORATIVO
- COX AUTOMOTIVE DO BRASIL
- DBK | DEALERSHIP BROKERS
- DEALER UP
- DUOTALK
- FANDI
- FORTA TECH
- GESTAUTO
- GRUPO PAILON
- HOLMES
- HUGO LEMOS ARQUITETURA
- ISO TECH
- LEAN DEALERS
- LINX
- MERCADO LIVRE AUTOS
- MOBIAUTO
- NBS TECNOLOGIA EM SISTEMAS
- PETROPLUS STP
- PO27
- REWEB
- SEVEN7TH
- STAFF DO BRASIL
- TECNOBANK
- TECNOL
- TRIUMPH MOTORCYCLES
- WEB RENAVE
- VCONE
- SYONET
- SÍSIFO
- LYDIA
- LEAD FORCE
- TURN2C
- 4KST

- TURN2C
- CUBO SMART MOBILITY
- ECOMILHAS
- GRILO
- LETZ
- MOB1
- OCTA
- BEAVER
- DRIVE ON
- GLOBALBOT
- OMNIHUNTER
- SERPRON / RENAVE
- LIVUK (STARTUP)
- META DEALER
- SYNC / MEGA REPASSE

Confira algumas novidades da ExpoFenabreve

(Empresas, em ordem alfabética, que encaminharam conteúdo para divulgação)

Auto Arremate

A empresa, que participou pela primeira vez do evento apresentou produtos como o Plugin On-line, o Business Card e a Cotação Rápida 4.0, sistema de disputa on-line de ofertas via WhatsApp. Além disso, levou aos visitantes o podcast "Dirigindo Vendas", gravado ao vivo na exposição. A companhia possui soluções digitais para prospecção, digitalização, gestão e comercialização na jornada de trade-in integradas aos principais DMS do mercado.

Autoconf

O Autoconf é um sistema que conduz processos de seminovos de uma Concessionária, possibilitando a gestão completa da área. *"Inclui ferramentas de avaliação, gestão de serviços, criação de site, integração com portais, gestor de leads, precificador, negociação, contrato de compra e venda, emissão de NF-e e financeiro"*, explica Rachelle Mariot, gestora comercial da empresa.

DBK

A DBK é pioneira no Brasil em assessorar exclusivamente transações de compra e venda de Concessionárias. Visando dar maior liquidez ao mercado, auxilia vendedores e compradores a encontrar oportunidades de negócios. Os serviços contemplam assessoria na compra, venda, fusão e cisão das empresas; assessoria financeira, elaboração de laudos de *valuation*, auxílio na captação de sócio investidor e suporte em processos junto ao CADE – Conselho Administrativo de Defesa Econômica.

DealerUp

Apresentou, no 30º Congresso & ExpoFenabreve, sua ferramenta de gestão digital integrada aos DMS, que fornece inteligência, em tempo real, ao Dealer e sua equipe, e o DuLeads, um aplicativo criado para equipes de vendas, que permite integrar várias plataformas de geração de Leads em um só lugar. *"A empresa entende a importância de sua participação no 30º Congresso &*

ExpoFenabrave, por isso, pela terceira vez, fomos expositores do evento”, diz Marllon Mascena, CEO da DealerUp.

Fandi

Fandi é um software desenvolvido pela Avonale que integra e potencializa a aprovação de crédito automotivo para as revendas de veículos financiados. Uma das novidades está na gestão de F&I orientada por dados (Data Driven), em que as decisões são tomadas a partir de informações concretas e analisadas. Além disso, o FANDI permite a oferta de crédito aos clientes no ambiente on-line e a experiência omnichannel, integrando os canais on-line e offline (O2O).

Holmes

A empresa apresentou sua ferramenta de automatização de workflows, que conta com recursos como assinatura eletrônica, GED para a gestão eletrônica de documentos e dashboards personalizáveis, todos integrados em uma só plataforma. *“Os fluxos automatizados são usados para dar maior rastreabilidade no backoffice da Concessionária e de todos os departamentos que lidam com alto volume de documentos, tarefas e prazos”, explica Rafael Martinelli, CEO da Holmes.*

IsoTech

A IsoTech é uma indústria brasileira que atua no mercado automotivo há 23 anos, desenvolvendo e fabricando soluções para o Pós-Vendas das Concessionárias e Montadoras. A empresa apresentou o Foam Cleaner Limpa DPF e o catalisador à base d'água. Os visitantes do evento também tiveram a oportunidade de conhecer o Estéra Power Plus IsoTech Auto, desinfetante com tecnologia de prata coloidal e laudos de eficácia para mais de 600 micro-organismos.

Lean Dealers

Especialista na gestão de processos para Concessionárias e distribuidores, a Lean Dealers tem, entre seus destaques, o Digital Board System, ferramenta com foco em produtividade e melhoria dos processos dos distribuidores, aproximando a gestão com o dia a dia da empresa, por meio da simplificação e inovação.

Linx

A empresa levou ao evento o Linx DMS, software para a gestão de Concessionárias, além de soluções, como Pix Copia e Cola, Linx Autoshop e os conciliadores de pagamento Equals e Raio-X. *“O mercado automotivo passa por uma grande transformação digital nos últimos anos, inclusive as Concessionárias. Diante disso, buscamos investir em diferentes soluções para oferecer um sistema de ERP completo, intuitivo e prático aos nossos clientes”, afirma Adilson Rossi, gestor de mercado de Montadoras e Associações de Marcas do segmento de auto da Linx.*

LIVUK

Idealizada para alinhar e integrar o processo de comunicação dos profissionais de Pós-Vendas das Concessionárias com o cliente final, a LIVUK permite que o proprietário do veículo acompanhe, em tempo real, o andamento dos serviços, inclusive, trocando fotos

relacionadas a cada tarefa, gerando maior produtividade, aumento de faturamento, diminuição de prazos de entrega e, conseqüentemente, consumidores mais satisfeitos. *"Como os sistemas de comunicação são integrados, a autorização dos reparos é mais rápida, evitando que os veículos fiquem parados na oficina. As Concessionárias que adotaram a ferramenta tiveram melhora visível em seus índices de satisfação do cliente"*, afirma José Maurício Andreta Neto, fundador e CEO da LIVUK. A plataforma foi lançada em janeiro de 2021 e já está presente em três estados.

Mercado Livre

A empresa tem buscado ampliar a segurança das transações por meio de sua plataforma. Agora, carros anunciados no Mercado Livre serão checados de acordo com a placa e o número do chassi publicados pelos vendedores e, com a correspondência das informações, serão identificados com o selo "veículo verificado". Além disso, a empresa anunciou renovação com o Banco BV e somou duas novas instituições ao portfólio: Bradesco e Daycoval.

Pailon

Atuante nos setores de comunicação visual, móveis corporativos, exportação e consultoria e auditoria, a Pailon apresentou seu portfólio de soluções na ExpoFenabrave. A empresa, que conta com parque fabril próprio, é fornecedora para clientes corporativos e multinacionais, atuando em todas as regiões do Brasil e em países da Europa, América do Norte e América Latina.

Petroplus STP

Detentora de um dos mais completos portfólios de produtos para o setor automotivo no Brasil, a Petroplus STP apresentou, além de seus itens mais vendidos, novas homologações e o lançamento de sistemas de tecnologia e gestão para todas as frentes de trabalho do Concessionário.

Seven7th

Agência de comunicação voltada ao setor automotivo, baseia sua operação na metodologia FullSync, que consiste na sincronização de estratégias e operacionalização de disciplinas digitais. Cada disciplina digital é parte de uma grande engrenagem, que, quando sincronizada, gera maior receita, exposição e engajamento para uma marca.

Staff

Especializada no pós-vendas de Concessionárias, a empresa atua em todo território nacional, com produtos homologados em Montadoras e parcerias com Dealers de automóveis, caminhões e motos. Seu portfólio de produtos é idealizado para incrementar a rentabilidade do Departamento de Pós-Vendas, por meio de itens de alta performance e capacitações técnica, comercial e comportamental.

Sync

A Sync une soluções e sistemas para o setor automotivo. Pela primeira vez no evento, levou à exposição sua plataforma, enfatizando soluções como o Mega Repasse, o Integrador SYNC e a criação de um site de alta performance. A Sync conta com mais de

10 anos de experiência, incorporando e trazendo inovações para o setor automotivo.

Tecnol

O Grupo Tecnol é especializado em serviços de desenvolvimento de soluções de softwares. Hoje, seus principais produtos e serviços estão relacionados ao setor automotivo, oferecendo, em seu portfólio, uma plataforma de padronização e automação para o registro, consulta e baixa dos contratos de financiamento de veículos.

Triumph

Estreante na ExpoFenabrave, a marca, que conta com 22 Concessionárias no País, apresentou a Nova Tiger 1200, em sua versão Rally Pro, além de dois modelos de motos clássicas da família Bonneville, a T120 e Scrambler XE. Segundo Matteo Villano, gerente de vendas e desenvolvimento de rede, *"a fabricante possui uma Rede de Concessionários muito forte e consolidada, o que representa um dos pilares mais sólidos da marca no Brasil. Com a introdução de novos modelos de baixas cilindradas, ampliaremos nossa presença geográfica e o evento foi uma oportunidade para quem tinha interesse em realizar uma breve imersão na Triumph."*

Unico

Apresentou o Unico Auto, solução direcionada às Concessionárias para a digitalização de processos, otimizando a gestão de loja e melhorando a experiência dos compradores. Segundo a empresa, a solução, que está presente em mais de 300 Concessionárias, é responsável por transacionar cerca de 30% das vendas de carros novos no Brasil. *"A ExpoFenabrave é a maior feira do setor de Concessionárias no País e ficamos muito felizes em apresentar, em primeira mão, a nova versão do Unico Auto, que agora possui assinatura eletrônica para trazer ainda mais agilidade nos processos de compra e venda de carros. As Concessionárias que tiverem acesso à nova versão vão entregar uma melhor experiência de compra para seus clientes, que poderão enviar documentos e acompanhar todo o processo via aplicativo"*, afirma Helder Alves, diretor de produto na Unico.

Baixe fotos do evento pelo link abaixo:

<https://www.flickr.com/people/congressoeexpofenabrave/>

Informações à imprensa:



Contatos:

Rita Mazzuchini (rita@mcepress.com.br) - (11) 98115-4433

Luis Massao (massao@mcepress.com.br) - (11) 97619-6042

FENABRAVE - Daniela Figueira: (daniela.eventos@fenabrave.org.br) - (11) 5582-0049

Realização



Organização e Promoção

